

COMMUNIQUÉ DE PRESSE / Boulogne-Billancourt, le 11 décembre 2019

## Solocal accompagne les agences IN&FI Crédits dans leur stratégie de présence digitale

**Solocal et IN&FI Crédits renforcent leur partenariat initié il y a une dizaine d'années et annoncent la signature d'un contrat cadre pour l'ensemble des franchisés du réseau. Les 115 agences situées à travers tout l'Hexagone ont donc dès à présent la possibilité d'apparaître en priorité sur le moteur de pagesjaunes.fr. Ce nouvel accord va permettre aux succursales d'accroître leur visibilité en local sur un secteur ultra compétitif. L'objectif ? Emerger massivement dans les recherches locales sur pagesjaunes.fr mais aussi des partenaires de Solocal parmi lesquels Google, Bing et Yahoo - et se démarquer de la concurrence pour assurer leur leadership et conquérir de nouveaux clients.**

### Optimiser son référencement digital en local : un enjeu essentiel pour les agences de courtiers en crédits



montrer opportunistes quant aux recherches locales sur leur secteur d'activité.

En souscrivant à l'offre Présence Solocal, les agences IN&FI crédits s'assurent d'être visibles sur Internet et de capter de futurs clients. Après avoir renseigné leurs informations (coordonnées, horaires, photos, nouvelle carte...) de façon individuelle, chaque agence du réseau bénéficie d'une diffusion sur plus de 20 sites et moteurs de recherches - tels que PagesJaunes et Google - et a la possibilité de partager ses actualités en temps réel.

En complément, Solocal met à disposition des agences IN&FI Crédits son application mobile « Solocal Manager » qui leur garantit flexibilité et rapidité d'exécution. L'application permet, entre autres, la centralisation de tous les avis laissés par les clients afin que les franchisés locaux puissent leur répondre instantanément depuis une seule et unique plateforme.

Avec la solution de référencement optimisé sur PagesJaunes - 1<sup>er</sup> moteur de recherches de professionnels en France - qui s'appuie sur la puissance du site (21 M VU/mois, soit 4 Français sur 10), les agences du réseau IN&FI Crédits sont désormais positionnées en priorité sur les recherches liées à leur secteur d'activité dans les localités souhaitées. Elles peuvent ainsi mettre en avant leurs contenus enrichis (horaires d'ouverture, prestations, savoir-faire,

Si 74% des consommateurs consultent leur compte bancaire en ligne, 43% des sondés déclarent préférer échanger physiquement avec un conseiller pour les opérations importantes<sup>1</sup> (souscription d'un crédit, placement, etc.) Les agences physiques de courtiers en crédits doivent donc se

<sup>1</sup> 8<sup>ème</sup> édition de l'étude Deloitte intitulée « Relations banques et clients » - 2018

prise de rendez-vous en ligne, sites locaux, photos, etc.) ou encore choisir des mots clés spécifiques à leur activité. Cela vise à attirer toujours plus de clients en agence.

« Grâce aux solutions Solocal, les agences IN&FI Crédits gagnent en visibilité sur Internet. Notre partenariat participe activement au développement de l'activité de nos agences en générant chaque semaine des contacts qualifiés. Cela nous permet de gagner en notoriété au niveau local. » **Aude Beuvelet, Directrice Communication IN&FI Crédits.**

#### **L'offre réseaux Solocal**

Solocal a développé une gamme complète de solutions digitales spécialement conçue pour répondre aux besoins des Grands Comptes et des Réseaux d'Enseignes. Solocal accompagne ainsi ses clients dans la gestion et le pilotage de leur visibilité et de leur communication sur le web via la solution *Présence Management* mais également dans la conquête de nouveaux clients grâce à des *campagnes Search & Display* personnalisées au point de vente ou encore dans la mise en place de *campagnes de marketing relationnel sur-mesure* avec la base de données opt'in la plus importante du marché. Solocal compte parmi ses références plus de 2 000 clients grands comptes tels que Fnac Darty, Optical Center, Toyota, Zadig & Voltaire, Picard, groupement les Mousquetaires.

#### **Contacts presse Solocal**

Edwige Druon  
06 23 24 35 09  
[edruon@solocal.com](mailto:edruon@solocal.com)